**Правительство Ленинградской области**

**Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области**

**Автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области**

**«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ»**

**(АОУ ВО ЛО «ГИЭФПТ»)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«**Менеджмент в профессиональной деятельности**»

**Уровень профессионального образования**

Среднее профессиональное образование

Образовательная программа

подготовки специалистов среднего звена

Специальность 09.02.07 Информационные системы и программирование

Квалификация выпускника

Разработчик веб и мультимедийных приложений

Форма обучения: очная

Гатчина

2024

Фонд оценочных средств для проведения процедур внутренней и внешней оценки качества образовательной деятельности по дисциплине «Менеджмент в профессиональной деятельности» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 09.02.07 Информационные системы и программирование, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 09 декабря 2016 г. № 1547.

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик(и): преподаватель Кайор М.В.

**1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Шкала оцени­вания** | **Планируемые результаты обучения** | **Критерии оценивания результатов обучения** | | | |
| **Оценка «неудовлетво­рительно» / «незачет»** | **Оценка «удовлетвори­тельно» / «зачтено»** | **Оценка «хорошо» / «зачтено»** | **Оценка «отлично» / «зачтено»** |
| **ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.** | | | | | |
| **Описание показателей и критериев оценивания компетенций ОК 03** | Знает:  - сущность и характерные черты современного менеджмента;  - внешнюю и внутреннюю среду организации;  - цикл менеджмента;  - функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта | Не знает. Допускает грубые ошибки | Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок | Знает достаточно в базовом объеме | Демонстрирует высокий уровень знаний |
| Умеет:  - формировать организационные структуры управления | Не умеет. Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки | Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок | Умеет применять знания на практике в базовом объеме | Демонстрирует высокий уровень умений |
| Владеет:  - навыками самостоятельной исследовательской работы  - навыками реализация основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) | Не владеет. Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки | Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок | Владеет базовыми приемами | Демонстрирует владения на высоком уровне |
| **ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.** | | | | | |
| **Описание показателей и критериев оценивания компетенций ОК 04** | Знает:  - процесс и методику принятия и реализации управленческих решений;  - систему методов управления;  - стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение | Не знает. Допускает грубые ошибки | Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок | Знает достаточно в базовом объеме | Демонстрирует высокий уровень знаний |
| Умеет:  - планировать и организовывать работу подразделения | Не умеет. Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки | Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок | Умеет применять знания на практике в базовом объеме | Демонстрирует высокий уровень умений |
| Владеет:  - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации | Не владеет. Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки | Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок | Владеет базовыми приемами | Демонстрирует владения на высоком уровне |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПК 9.10 Реализовывать мероприятия по продвижению веб-приложений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** | | | | | |
| **Описание показателей и критериев оценивания компетенций ПК 9.10** | Знает:  - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности | Не знает. Допускает грубые ошибки | Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок | Знает достаточно в базовом объеме | Демонстрирует высокий уровень знаний |
| Умеет:  - учитывать особенности менеджмента в профессиональной деятельности | Не умеет. Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки | Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок | Умеет применять знания на практике в базовом объеме | Демонстрирует высокий уровень умений |
| Владеет:  - методами оценки состояния деловой среды организации | Не владеет. Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки | Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок | Владеет базовыми приемами | Демонстрирует владения на высоком уровне |

**2. Оценочные средства для проведения процедур внутренней и внешней оценки качества образовательной деятельности**

Тестовые задания для оценивания компетенции:

**«ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N п/п** | **Формулировка и содержание задания** | **Правильный ответ** |
|  | *Выберете один правильный вариант ответа*  **Менеджмент – это:**  1. деятельность, направленная на координирование действий персонала организации  2. деятельность, способствующая достижению желаемых результатов  3. деятельность, направленная на рациональное использование ресурсов организации | 2 |
|  | *Выберете один правильный вариант ответа*  **Внешняя среда организации делится на среды:**  1. прямого и косвенного воздействия  2. второстепенного и непосредственного воздействия  3. прямого и замедленного воздействия | 1 |
|  | *Выберете один правильный вариант ответа*  **Определение сильных и слабых сторон организации нужно:**  1. для того, чтобы лучше понимать, что происходит  2. для соблюдения правильной технологии планирования  3. для осуществления результативного планирования  4. всё перечисленное не верно | 3 |
|  | *Выберете один правильный вариант ответа*  **Делегирование полномочий осуществляется в пределах исполнения функции:**  1. мотивации  2. организации  3. контроля  4. планирования  5. оперативного регулирования | 2 |
|  | *Выберете один правильный вариант ответа*  **Под определением «это работа или часть её, которая должна быть выполнена определенным образом и в определенный срок» понимается:**  1. технология  2. задача  3. мотивация  4. организация | 2 |
|  | *Установите соответствие между понятиями и определениями*   |  |  | | --- | --- | | **6.1. построение организационной структуры организации** | a) задача планирования  b) задача контроля  c) задача мотивации  d) задача организации  e) задача оперативного регулирования | | **6.2. побуждение сотрудников к эффективной деятельности** | | **6.3. постановка целей и определение путей их достижения** | | **6.4. сравнение желаемого и полученного результата** | | **6.5. устранение отклонений** | | 6.1. d  6.2. c  6.3. a  6.4. b  6.5. e |
|  | *Установите соответствие между понятиями*   |  |  | | --- | --- | | **7.1. управленческое решение** | a) предмет труда  b) результат труда  c) средства труда | | **7.2. технические средства обработки информации** | | **7.3. опыт, навыки** | | **7.4. интеллектуальные способности** | | **7.5. информация о проблемах** | | 7.1. b  7.2. c  7.3. c  7.4. c  7.5. a |
|  | *Сопоставьте отличительные особенности фаз жизненного цикла организации:*   |  |  | | --- | --- | | **8.1. определение главной цели, постановка основной задачи** | a) детство и юность  b) возрождение  c) рождение  d) старение  e) зрелость | | **8.2. сохранение достигнутых результатов, стабильности** | | **8.3. укрепление на рынке, ускоренный рост, планирование** | | **8.4. оживление всех функций организации, омоложение, внедрение новых технологий** | | **8.5. систематический, сбалансированный рост, укрепление индивидуального имиджа** | | 8.1. c  8.2. d  8.3. a  8.4. b  8.5.e |
|  | *Сопоставьте определение и понятие*   |  |  | | --- | --- | | **9.1. группа лиц, взаимодействующих друг с другом ради достижения стоящих перед ними целей с помощью материальных, правовых, экономических и иных условий** | a) менеджмент  b) организационная культура  c) управление  d) организация | | **9.2. целенаправленное воздействие**  **на объект (организацию, подразделение, сотрудников, процессы) со стороны**  **менеджеров, руководителей в условиях**  **ограничений и в соответствии с выбранным критерием эффективности** | | **9.3. совокупность функций, ориентированных на эффективное использование человеческих, материальных и финансовых ресурсов с целью достижения целей организации** | | **9.4. совокупность установившихся ценностей, традиций, верований, норм поведения, символов, которые во многом определяют характер взаимоотношений и направленность поведения людей** | | 9.1. d  9.2. c  9.3. a  9.4. b |
|  | *Определите, какому принципу менеджмента соответствует понятие:*   |  |  | | --- | --- | | **10.1. правило управленческой деятельности, системы управления, определяющее: управление должно осуществляться с наименьшими затратами ресурсов, однако, не в ущерб его рациональности и результативности** | a) принцип мотивации  b) принцип экономичности  c) принцип лидерства  d) принцип единоначалия | | **10.2. положение в организации, которое характеризуется способностью занимающего его лица направлять и организовывать коллективное поведение некоторых или всех его членов** | | **10.3. форма управления подразделением, предприятием, организацией одним должностным лицом, которое уполномочено единолично принимать все решения, обязательные для исполнения всеми участниками управляемой структуры, и которое несет персональную ответственность за результаты деятельности управляемой структуры** | | **10.4. применение в управлении движущих сил, способов, приемов, методов, ресурсов которые побуждают человека к деятельности, имеющей определен­ную целевую направленность** | | 10.1. b  10.2. c  10.3. d  10.4. a |
|  | *Определите правильную последовательность потребностей по пирамиде А. Маслоу от основания до верхушки*  1. потребность в безопасности (защите);  2. потребность в привязанности, любви, принадлежности к какой-либо социальной группе (социальная);  3. физиологические потребности (утоление голода, жажды)  4. потребность в уважении, одобрении (признания);  5. стремление к раскрытию внутреннего потенциала (самовыражение). | 31245 |
|  | *Расположите в правильной последовательности фазы жизненного цикла организации:*  1. зрелость;  2. возрождение;  3. старение;  4. рождение.  5. детство | 45132 |
|  | *Дополните определение:*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ – это особый вид управленческой деятельности по поддержанию в динамической системе заранее заданных параметров | регулирование |
|  | *Закончите определение:*  Совокупность целенаправленных действий руководителя и аппарата управления по согласованию совместной деятельности людей для достижения целей организации – это | процесс управления |
|  | *Выберете не менее трех правильных вариантов ответа*  На пути эффективных коммуникаций встречаются следующие барьеры:  1) экономические;  2) восприятия;  3) временные;  4) семантические. | 234 |
|  | *Выберете один правильный вариант ответа и дайте пояснение*  Аутсорсинг – это  1. выполнение всех функций, необходимых для производственной деятельности организации  2. деятельность, направленная на рациональное использование ресурсов организации  3. вывод за пределы организации непрофильных функций и видов деятельности  4. сравнение желаемого и полученного результата | 3  Это может быть как полное управление процессами (например, бухгалтерия, IT-поддержка, маркетинг), так и частичное выполнение отдельных функций. |
|  | *Дайте развернутый ответ*  Чем отличается миссия организации от цели? | Миссия детализирует статус организации и обеспечивает направление и ориентиры для определения целей и стратегий на различных организационных уровнях. |
|  | *Прочитайте ситуацию и дайте ответ на вопрос (одним словом)*  Из наблюдений президента железнодорожной компании: «Многие менеджеры железнодорожных управлений заняты тем, что проверяют билеты, смазывают оси, прочищают паровые свистки и показывают повару вагона-ресторана, как делается салат. И потом еще удивляются, что их дела кончаются провалом».  А чем же должны заниматься менеджеры? | управлением |
|  | *Прочитайте ситуацию и дайте ответ на вопрос (одним словом)*  Это был по-настоящему несчастливый день для мастера Петрова. Два его сотрудника сообщили, что они больны. Рано утром один подвернул на лестнице ногу, и его сразу же увезли в больницу, а через два часа другой повредил руку при заточке инструмента. А ведь через три дня должен быть выполнен большой заказ для фирмы «Шмидт и К».  С большим трудом мастер перераспределил задания среди оставшихся рабочих и ушел на согласование к конструктору. Когда он вернулся из конструкторского бюро, то увидел, что трое из оставшихся рабочих отсутствуют. Оказалось, что в отсутствие мастера приходил главный инженер предприятия и дал указание трем рабочим немедленно идти вместе с ним на разгрузку вагонов.  Так как мастер Петров не мог больше увидеть главного инженера, то распоряжение начальства нельзя было отменить. Тем самым становилось невозможным выдержать сроки выполнения заказа фирмы «Шмидт и К».  Какой принцип управления был нарушен в данной ситуации? | единоначалие |
|  | *Решите задачу. В ответе запишите число (ответ округлите до десятых)*  Работник получает всего 16 поручений в месяц, в том числе 10 от непосредственного линейного руководителя, 13 не противоречащих друг другу поручений, 11 поручений выполнено. Рассчитайте степень единства командования. | 0,6 |

Тестовые задания для оценивания компетенции:

**«ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N п/п** | **Формулировка и содержание задания** | **Правильный ответ** |
|  | *Выберете один правильный вариант ответа*  **Формы влияния менеджеров на подчиненных:**  1. убеждение, участие  2. экспертное, законное  3. формальное, неформальное  4. системное, ситуационное | 1 |
|  | *Выберете один правильный вариант ответа*  **Какой вид власти будет наиболее приемлем в исследовательской группе из высококвалифицированных специалистов?**  1. традиции  2. харизмы  3. через страх  4. эксперта | 4 |
|  | *Выберете один правильный вариант ответа*  **Оптимальный стиль управления персоналом:**  1. в зависимости от результатов ситуационного анализа  2. делегирующий  3. авторитарный  4. демократический | 1 |
|  | *Выберете один правильный вариант ответа*  **К числу структурных методов разрешения конфликтов относятся:**  1. посредничество и переориентация внимания  2. освобождение от лидеров конфликтующих сторон  3. делегирование полномочий  4. система вознаграждений | 3 |
|  | *Выберете один правильный вариант ответа*  **Социально-психологические методы менеджмента способствуют формированию в организации…**  1. инфраструктуры  2. административного принуждения  3. морально-психологического климата  4. иерархических отношений | 3 |
|  | *Установите соответствие между определением и понятием*   |  |  | | --- | --- | | **6.1. совокупность взаимосвязанных переменных, характеризующих ситуацию внутри организации и влияющих на уровень ее управляемости** | a) внешняя среда организации (предприятия, фирмы)  b) внутренняя среда организации (предприятия, фирмы)  c) среда организации (предприятия, фирмы  d) среда прямого воздействия | | **6.2. факторы и процессы в непосредственной близости от организации, которые влияют на нее непосредственно** | | **6.3. условия и факторы, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие или могущие оказать воздействие на её функционирование и поэтому требующие принятия управленческих решений** | | **6.4. хозяйственный организм фирмы, включающий управленческий механизм, направленный на оптимизацию научно-технической и производственно-сбытовой деятельности фирмы** | | 6.1. b  6.2. d  6.3. a  6.4. c |
|  | *Установите соответствие между типом совместной деятельности и их характеристиками*   |  |  | | --- | --- | | **7.1. совместно-взаимодействующий** | a) временное распределение участников, определение порядка участия  b) взаимодействие между участниками труда минимизируется  c) обязательность участия каждого в решении общей проблемы  d) каждый участник процесса является равноправным создателем | | **7.2. совместно-последовательный** | | **7.3. совместно-индивидуальный** | | **7.4. совместно-творческий** | | 7.1. c  7.2. a  7.3. b  7.4.d |
|  | *Установите соответствие между принципами делегирования полномочий и их характеристиками*   |  |  | | --- | --- | | **8.1. расширение ответственности должно сопровождаться повышением оплаты, власти или лидерства** | a) единоначалие  b) соответствие  c) координация  d) достаточность  e) мотивированность | | **8.2. масштабы ответственности не должны превышать индивидуальные возможности сотрудника** | | **8.3. состав полномочий должен динамично корректироваться в соответствии с новыми заданиями** | | **8.4. состав задач должен соответствовать характеру полномочий сотрудника** | | **8.5сотрудник получает задания и отвечает за их выполнение перед одним начальником** | | 8.1. e  8.2. d  8.3. c  8.4.b  8.5 a |
|  | *Установите соответствие между типами конфликтов и их причинами:*   |  |  | | --- | --- | | **9.1. возникает при распределении ресурсов, властных полномочий** | a) внутриличностный  b) межличностный  c) между личностью и группой  d) внутригрупповой | | **9.2. возникает при появлении неформального лидера** | | **9.3. возникает при несовпадении потребностей работника и целей организации** | | **9.4. возникает при противоречиях на профессиональной основе** | | 9.1. b  9.2. c  9.3. a  9.4.d |
|  | *Установите соответствие между стадиями развития конфликта и их характеристиками:*   |  |  | | --- | --- | | **10.1. явное и неявное недовольство ситуацией** | a) активные действия сторон  b) формирование конфликта  c) скрытая стадия  d) инцидент  е)завершение | | **10.2. четкое осознание претензий** | | **10.3. событие** | | **10.4. критическая точка** | | **10.5 удовлетворение претензий** | | 10.1. c  10.2. b  10.3. d  10.4. a  10.5 e |
|  | *Поставьте в правильном порядке этапы мотивационного процесса*  1. получение вознаграждения  2. поиск путей устранения потребности  3. определение направления действия  4. возникновение потребности  5. ликвидация потребности  6. реализация действия | 423651 |
|  | *Поставьте в правильном порядке этапы процедуры отбора персонала:*  1. испытания  2. анализ рекомендаций и опыта работы  3. оценочное интервью  4. оформление анкетных данных  5. изучение резюме | 54231 |
|  | *Дополните определение:*  Мотивация – это процесс побуждения себя и других к \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ для достижения личных целей и целей организации | деятельности |
|  | *Дополните определение:*  Методы управления – это совокупность приёмов и способов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_на объект для достижения целей. | воздействия |
|  | *Выберете не менее трех правильных вариантов ответа*  Невербальными средствами общения являются:  1) рукопожатие;  2) взгляд;  3) телефон;  4) мимика. | 124 |
|  | *Раскройте понятие* «интегрирующая функция организационной культуры» | Объединяет людей, поддерживает необходимый социально-психологический климат и формирует у них чувство гордости за принадлежность к организации. |
|  | *Выберете один правильный вариант ответа и дайте пояснение*  Какой стиль руководства необходимо использовать в кризисных ситуациях и почему?  1. либеральный  2. авторитарный  3. демократический | 2  данный стиль подразумевает высокую степень контроля в управлении |
|  | *Прочитайте ситуацию и напишите название метода, который необходимо использовать для разрешения этого конфликта:*  Появление отдела маркетинга на предприятии привело к увеличению продаж на 15%, но рабочие основного производства сочли несправедливым, что заработная плата маркетологов в среднем значительно выше, чем у них. Это привело к снижению выработки и увольнениям на основном производстве. | структурный |
|  | *Прочитайте ситуацию и дайте классификацию конфликта:*  В отделе фирмы все сотрудник в выходные встречаются и играют в футбол. Новый сотрудник счел это пустой тратой времени и отказался присоединиться. В понедельник все постоянно обсуждали выходные, а новичок чувствовал себя отверженным. Такое отношение быстро распространилось и на служебные дела. | Между личностью и группой |
|  | *Прочитайте ситуацию и дайте классификацию конфликта:*  *В рабочем поселке трудилась инженер архитектурного контроля Л. В район назначили нового архитектора. С первых дней совместной деятельности они не поладили.* | межличностный |

Тестовые задания для оценивания компетенции:

**«ПК 9.10 Реализовывать мероприятия по продвижению веб-приложений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N п/п** | **Формулировка и содержание задания** | **Правильный ответ** |
|  | *Выберете один правильный вариант ответа*  **Методы анализа и оптимизации, которые применяются для выбора наилучших, оптимальных вариантов, определяющих хозяйственные решения в сложившихся или планируемых экономических условиях:**  1. индексные методы  2. параметрические методы  3. методы цепных подстановок  4. экономико-математические методы | 4 |
|  | *Выберете один правильный вариант ответа*  **В основополагающих принципах инновационного менеджмента ориентация на:**  1. комплекс научных, технологических, финансовых и коммерческих мероприятий по трансформации идей в новый или принципиально усовершенствованный продукт или технологию  2. использование новых технологий, соответствующих эпохе постиндустриальной экономики  3. использование методов управления военного времени с жестким контролем государства  4. менеджмент, основой которого выступает либеральный стиль руководства  5. совершенствование традиционных методов управления в промышленности и в аграрном секторе национальной экономики | 1 |
|  | *Выберете один правильный вариант ответа*  **При организации рабочего места учитывается…**  1. производственная мощность, программа работ  2. требования эргономики  3. рабочие параметры организации  4. комплекс нормативно-технических документов | 2 |
|  | *Выберете один правильный вариант ответа*  **Инновационный менеджмент - это…**  1. Фундаментальное исследование  2. Совокупность методов управления персоналом  3. Совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью  4. Самостоятельная наука | 3 |
|  | *Выберете один правильный вариант ответа*  **Важным принципом использования ресурсов сети Интернет в менеджменте является…**  1. стоимость информационных ресурсов  2. широкий диапазон видов представления информации  3. поиск возможных управленческих проблем  4. секретность информации | 2 |
|  | *Установите соответствие между метриками для оценки эффективности SEO и их характеристиками*   |  |  | | --- | --- | | **6.1. показатель кликов на сайт по сравнению с количеством показов в поиске** | a) органический трафик  b) позиции по ключевым словам  c) кликабельность  d) конверсии и ROI | | **6.2. количество посетителей, которые приходят на сайт из поисковых систем** | | **6.3. эффективность SEO-кампании измеряется количеством заявок, продаж или других целевых действий на сайте** | | **6.4. мониторинг позиций сайта в поисковой выдаче по целевым запросам** | | 6.1. c  6.2. a  6.3. d  6.4. b |
|  | *Установите соответствие между задачами менеджмента и их характеристиками*   |  |  | | --- | --- | | **7.1. построение организационной структуры организации** | a) задача планирования  b) задача контроля  c) задача мотивации  d) задача организации  e) задача оперативного регулирования | | **7.2. побуждение сотрудников к эффективной деятельности** | | **7.3. постановка целей и определение путей их достижения** | | **7.4. сравнение желаемого и полученного результата** | | **7.5. устранение отклонений** | | 7.1. d  7.2. c  7.3. a  7.4. b  7.5.e |
|  | *Установите соответствие между факторами микросреды и их характеристиками*   |  |  | | --- | --- | | **8.1. организации или предприятия, работающие в той же отрасли или на том же рынке** | a) клиенты  b) поставщики  c) конкуренты  d) регулирующие органы  e) посредники | | **8.2. органы, которые контролируют и регулируют отрасль или рынок** | | **8.3. люди или организации, которые покупают продукты или услуги** | | **8.4. предприятия или частные лица, которые предоставляют сырьё, компоненты и другие ресурсы** | | **8.5. предприятия или частные лица, которые способствуют распространению продуктов или услуг организации среди клиентов** | | 8.1. c  8.2. d  8.3. a  8.4. b  8.5.e |
|  | *Установите соответствие между методами в информационном менеджменте и их характеристиками*   |  |  | | --- | --- | | **9.1. решение управленческих проблем в информационном пространстве путём разработки и создания моделей, позволяющих представить реальные управляющие процессы в определённой форме.** | a) метод эксперимента  b) системный подход  c) метод моделирования | | **9.2. рассмотрение всех процессов, ресурсов и технологий информационной сферы как единого целого, имеющего внутренние и внешние связи.** | | **9.3. применение специально разработанной методики для осуществления научно поставленного опыта, целью которого является проверка гипотезы в сфере управления информацией.** | | 9.1. c  9.2. b  9.3. a |
|  | *Установите соответствие между видами информационного менеджмента и их характеристиками*   |  |  | | --- | --- | | **10.1. автоматизированная технология обработки информации** | a) управление информацией  b) управление с помощью информации | | **10.2. управление информационными потоками и ресурсами** | | **10.3. управленческая технология** | | **10.4. менеджмент в собственном смысле этого слова** | | 10.1. a  10.2. a  10.3. b  10.4. b |
|  | *Поставьте в правильной последовательности этапы стратегического планирования*  1. выбор стратегии  2. анализ сильных и слабых сторон  3. определение основных ориентиров развития  4. анализ внешней среды  5. определение возможных вариантов стратегий | 34251 |
|  | *Дайте развернутый ответ*  **Какую цель преследует метод поисковой оптимизации для продвижения Интернет-ресурсов?** | увеличить видимость сайта в результатах поиска по ключевым запросам |
|  | *Дополните определение*  **Настройка показов по различным параметрам: ключевым словам, демографическим характеристикам, географическому расположению, времени суток и даже устройствам – это…** | таргетинг |
|  | *Выберите один правильный ответ и дайте пояснение.*  Какие факторы существенно воздействуют на деятельность организации:  1. факторы внутренней среды  2. факторы микросреды  3. факторы макросреды | 3  организация в большинстве случаев не может воздействовать на факторы макросреды, а может только реагировать на их изменения |
|  | *Дополните определение*  **Инструмент, который помогает анализировать активность пользователей и отслеживать «тёплые» и «холодные» места на сайте – это …** | Карта кликов (или тепловая карта) |
|  | *Дайте развернутый ответ*  **Как определяется коэффициент конверсии?** | как процент положительных результатов определённого процесса, полученных за конкретный период времени, по отношению к общим показателям |
|  | *Дайте развернутый ответ*  **Какая рекомендуется скорость загрузки сайта?** | Скорость загрузки сайта должна быть не дольше 3 секунд |
|  | *Дополните определение*  **Сотрудничество с блогерами и лидерами мнений, у которых схожая аудитория, организация совместных эфиров, конкурсов -** | коллаборации и партнёрства |
|  | *Дополните определение*  **Размещение материалов на сторонних ресурсах, например, на тематических сайтах - это** | внешняя оптимизация |
|  | *Дайте развернутый ответ*  **Для продвижения интернет-ресурсов (сайтов) используют разные методы: …** | поисковую оптимизацию, контекстную рекламу, маркетинг в социальных сетях, email-маркетинг |